

■採用力向上セミナー 2023年度

【6/1(木) 求人広告の作り方～印象付けるアウターブランディングとは～】

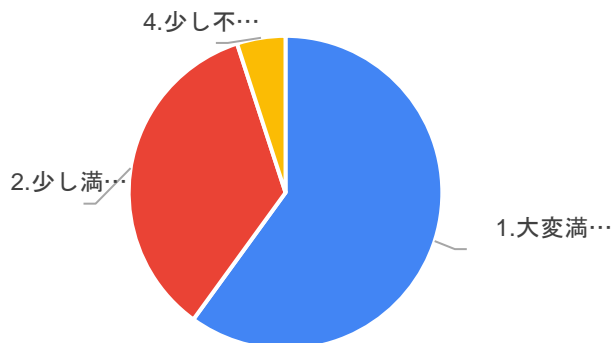
会場：八千代商工会議所

参加者数	22社	24名	
アンケート回収数	20社	20名	83.3%

Q1.本日のセミナーはいかがでしたか？

1.大変満足	12	60.0%
2.少し満足	7	35.0%
3.どちらでもない	0	0.0%
4.少し不満	1	5.0%
5.大いに不満	0	0.0%

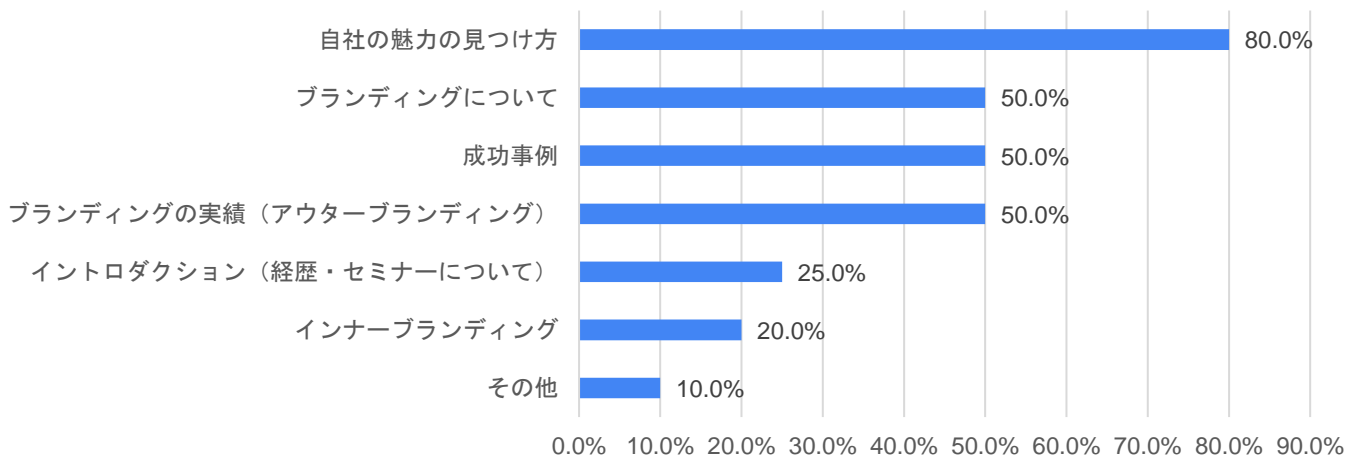
20



その理由を教えてください。

- ・ただ条件を載せればいいのではなく些細な魅力を伝える事がいかに大事かを知りました。
 - ・年々応募が集まらなくなる状況の中、何か次の一手をと考え参加しました。
 - ・エピソードが多く、当社でもやってみようと思える背中を押していただける内容だった為。
 - ・とても分かりやすい説明でしたので、良かったです。
 - ・どんな些細なことでも魅力はある！！自社の魅力を発見や発信しなければならないと思いました。
 - ・中小企業の成功事例など、自社でも取り組みやすい例が多くて実践に結びつけやすいと感じました
 - ・先生の話がとても良かった。
 - ・自社内だけでは気づかないことが多々あると知りました。
 - ・求人広告について、会社の魅力を伝えることの重要性が理解できた。
 - ・理論に基づいており、勉強になりました。
-
- ・求人広告の作成方法について、新しい考え方もあり参考になりました。
 - ・新しい視点を知ることができたため
 - ・時間が足りなかったかも（ワークや受講生の発表が急ぎになっていたように感じました）
 - ・会社の魅力の見つけ方が分かった。
 - ・他の所の成功例が多かったので。
-
- ・明確な答えが見つからないままセッションが進んでいっている印象でした。

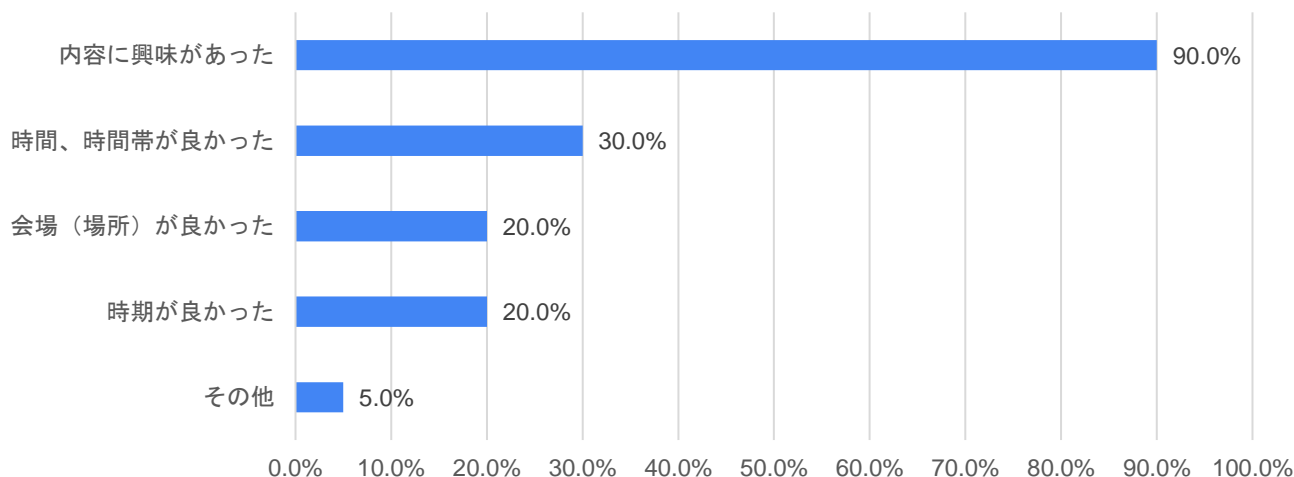
Q2.印象に残ったコンテンツについて、教えてください。（複数回答可）



理由やご感想などご記入ください

- ・ インナーブランディングできてなかったなど痛感しました。
- ・ 多くのエピソードから会社の魅力は日常の些細なことでも誰かに響くということを知ることができました。
- ・ 自社の求人票にも社内エピソードを採り入れようと思いました
- ・ 活用しやすいコンテンツであるため
- ・ 条件ではなく、魅力の大切さ（ブランディングの重要性）に気づかされました。
- ・ イメージや発想（アイデア）がふくらんだため。
- ・ どの項目も話が簡潔で、大変わかりやすかったです。
- ・ 魅力の見つけ方がわかりやすかった。

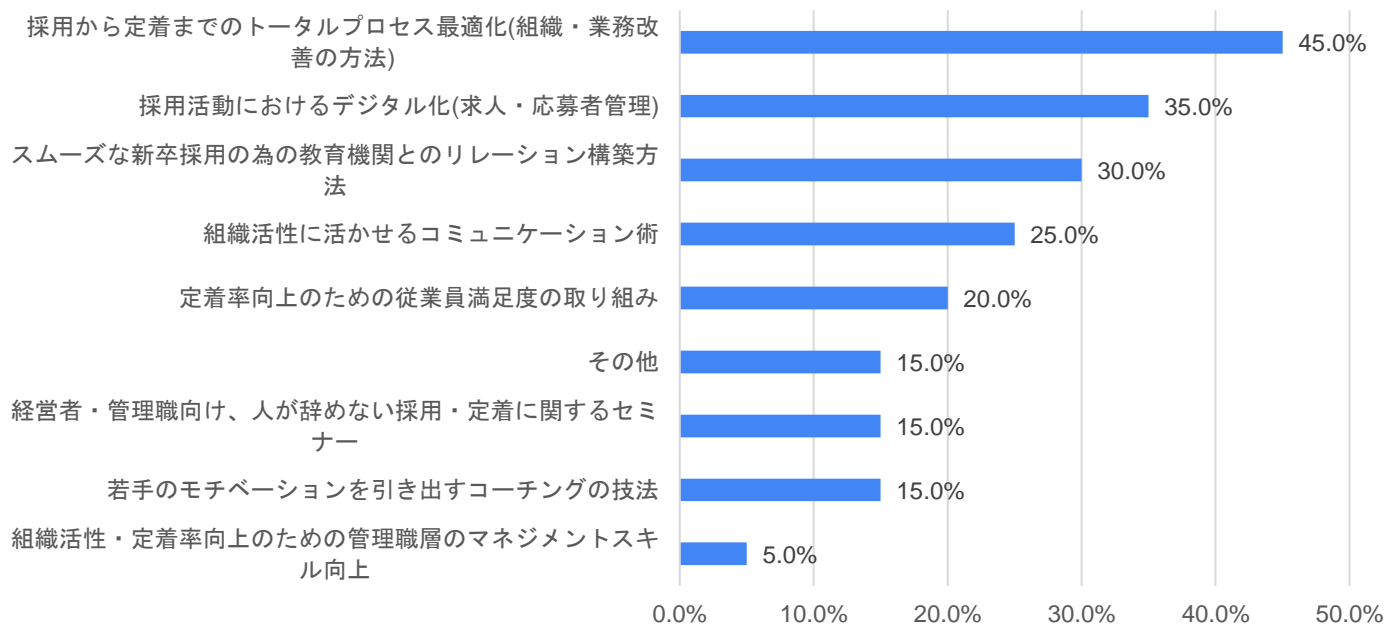
Q3.本日のセミナー参加を決めた理由を教えてください。（複数回答可）



その他の理由などをご記入ください。

- ・ 無料はありがたいです。
- ・ 採用がうまくいくために参考になった。

Q4.今後取り上げて欲しいセミナーコンテンツをお聞かせください。（複数回答可）



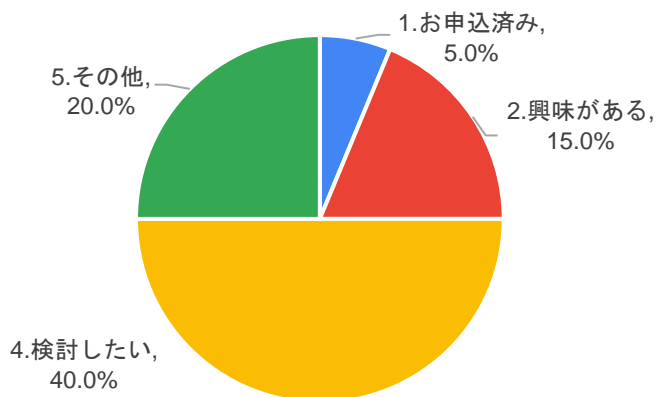
その他、聞いてみたいセミナーコンテンツなど、ご要望をお聞かせください。

- ・ 高校への 挨拶の行き方
- ・ ハローワークの求人票の書き方
- ・ 大学生への新しいインターンシップ方法
- ・ 新卒求人での高校訪問のポイント

Q5.当プロジェクトのビジネススクール形式の講座について教えてください。

1.お申込済み	1	5.0%
2.興味がある	3	15.0%
3.詳しい説明を聞いてみたい	0	0.0%
4.検討したい	8	40.0%
5.その他	4	20.0%

20



Q6.最後に、このセミナーや当プロジェクトに関して、ご意見や感想があれば自由にお書きください。

- ・ 良い機会になりました。
- ・ 2時間では少し短く感じました。
- ・ 初めて参加しました。他の講座も見てみたいと思いました。
- ・ いろいろなセミナーやプロジェクト等の企画を実施していただき、ありがとうございます。今後とも参加させていただきます。宜しくお願い致します。
- ・ セミナーやイベントに参加させていただいて、当初は手探りで行っていた求人業務が、安定して行えるようになりました。今後ともよろしく願います。
- ・ 今回初めて登録させていただき参加させていただきました。お世話になりました。セミナーに参加し、新しい視点に気づくことができましたので、まずは求人票の内容や説明会などで反映し試してみたいと思います。また、自社で取り組んでいること（社内コミュニケーション）も多くあり魅力につながるものと気づく良い機会となりました。